

Introducción

Herminio PEIXATERIES® es una marca reconocida con más de 25 años de implantación en el mercado local de Tarragona, con una excelente reputación en servicio, calidad de producto y precio.

La necesaria identificación de Marca con calidad de producto se ha conseguido prestando un servicio de forma ininterrumpida durante 25 años a través de los cuales, se ha producido un proceso de consolidación y expansión que ha llevado a los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** a un grado de conocimiento sobresaliente en el ámbito territorial de la provincia de Tarragona.

Herminio PEIXATERIES® ofrece acceso a un mercado en fase de expansión **Herminio PEIXATERIES®** se diferencia de otros comercios en la especialización de su oferta y de su personal. Los franquiciados y sus empleados reciben formación intensiva acorde con el producto comercializado.

Compartimos nuestro conocimiento del sector, sus clientes, sus proveedores y sus productos, no sólo al principio sino de forma continua. Hay una comunicación fluida con la central, para resolver cualquier duda y solucionar cualquier problema en el plazo más corto posible. Esto no solo facilita el arranque del negocio y la llegada en un plazo inmediato a beneficios, sino también ayuda a adaptarse de forma rápida a un mercado dinámico. Además, facilita la gestión de su negocio y le permite enfocarse más en la captación y el servicio a clientes. Se ofrece al Franquiciado la amplia experiencia en la gestión de los stocks intradía, con asesoramiento sobre las variaciones de precios de un mismo producto en la misma jornada.

El franquiciado dispondrá de apoyo e información on line a través del soporte informático instalado en su establecimiento.

Trabajamos con los mejores proveedores nacionales para presentar la mejor oferta posible. Seleccionamos para el franquiciado productos probados, de suministradores fidelizados que permiten asegurar el suministro y calidad del producto.

Agregando las compras conseguimos mejores precios para nuestros franquiciados. Así los franquiciados pueden gozar de las ventajas de grandes compras, lo cual favorece los márgenes obtenidos. El concepto de negocio de **Herminio PEIXATERIES®** se basa en establecimientos pequeños que conlleva a una inversión inicial reducida en cuanto a obra. La inversión en la implantación inicial se debe ver fácilmente amortizada por el propio negocio, que por su tipología genera **ingresos diarios y de contado**.

La clientela de los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** es el cliente del producto de consumo básico, efectuado de forma diaria por lo que no es tan importante la captación de ventas como su fidelización, gran parte de la cual viene garantizada por la calidad y precio del producto suministrado por **Herminio PEIXATERIES®**.

