

DOSSIER
FRANQUICIAS

Herminio®

P E I X A T E R I E S

Introducción

Herminio PEIXATERIES® es una marca reconocida con **más de 25 años** de implantación **en el mercado local de Tarragona**, con una excelente reputación en servicio, calidad de producto y precio.

La necesaria identificación de **Marca con calidad de producto** se ha conseguido prestando un servicio de forma ininterrumpida durante 25 años a través de los cuales, se ha producido un proceso de consolidación y expansión que ha llevado a los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** a un grado de conocimiento sobresaliente en el ámbito territorial de la provincia de Tarragona.

Herminio PEIXATERIES® ofrece acceso a un mercado en fase de expansión. **Herminio PEIXATERIES®** se diferencia de otros comercios en la especialización de su oferta y de su personal. Los franquiciados y sus empleados reciben formación intensiva acorde con el producto comercializado.

Compartimos nuestro conocimiento del sector, sus clientes, sus proveedores y sus productos, no sólo al principio sino de forma continua. Hay una comunicación fluida con la central, para resolver cualquier duda y solucionar cualquier problema en el plazo más corto posible. Esto no solo facilita el arranque del negocio y la llegada en un plazo inmediato a beneficios, sino también ayuda a adaptarse de forma rápida a un mercado dinámico. Además, facilita la gestión de su negocio y le permite enfocarse más en la captación y el servicio a clientes. Se ofrece al franquiciado la amplia experiencia en la gestión de los stocks intradía, con asesoramiento sobre las variaciones de precios de un mismo producto en la misma jornada.

El franquiciado dispondrá de apoyo e información on line a través del soporte informático instalado en su establecimiento.

Trabajamos con los mejores proveedores nacionales para presentar la mejor oferta posible. Seleccionamos para el franquiciado productos probados, de suministradores fidelizados que permiten asegurar el suministro y calidad del producto.

Agregando las compras conseguimos mejores precios para nuestros franquiciados. Así los franquiciados pueden gozar de las ventajas de grandes compras, lo cual favorece los márgenes obtenidos. El concepto de negocio de **Herminio PEIXATERIES®** se basa en establecimientos pequeños que conlleva a una inversión inicial reducida en cuanto a obra. La inversión en la implantación inicial se debe ver fácilmente amortizada por el propio negocio, que por su tipología genera **ingresos diarios y de contado**.

La clientela de los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** es el cliente del producto de consumo básico, efectuado de forma diaria por lo que no es tan importante la captación de ventas como su fidelización, gran parte de la cual viene garantizada por la calidad y precio del producto suministrado por **Herminio PEIXATERIES®**.



La Empresa

Herminio PEIXATERIES® nació en el año **1.958** con un tradicional puesto en el **Mercado Central de Tarragona**.

Del inicial puesto en el mercado de Tarragona y gracias al cambio generacional, se ha pasado a regentar cinco puestos en el mencionado mercado y aperturar dos establecimientos propios más.



Este proceso de expansión de establecimientos propios se pretende desarrollar en paralelo a la implantación de una red de establecimientos en régimen de franquicia a fin de aprovechar el potencial de adquisición y distribución de producto a fin de ofertar al consumidor un producto fresco de primera calidad a un precio muy competitivo de manera que permita acceder al consumo masivo de pescado fresco.

Es una empresa 100% española, dedicada a satisfacer las necesidades de un mercado en plena expansión.

Dispone de un equipo capacitado y dinámico con un conocimiento del sector avalado por los **más de 25 años de experiencia** de sus directivos en la actividad de venta al detalle de pescado fresco, que le ha permitido alcanzar una alta especialización en la gestión de compra del producto.

Qué ofrece Herminio PEIXATERIES®

Marca. **Herminio PEIXATERIES®** es una marca reconocida con más de 25 años de implantación en el mercado local de Tarragona, con una excelente reputación en servicio, calidad de producto y precio. La necesaria identificación de Marca con calidad de producto se ha conseguido prestando un servicio de forma ininterrumpida durante 25 años a través de los cuales, se ha producido un proceso de consolidación y expansión que ha llevado a los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** a un grado de conocimiento sobresaliente en el ámbito territorial de la provincia de Tarragona.



Crecimiento. **Herminio PEIXATERIES®** ofrece acceso a un mercado en fase de expansión.

Formación. **Herminio PEIXATERIES®** se diferencia de otros comercios en la especialización de su oferta y de su personal. Los franquiciados y sus empleados reciben formación intensiva acorde con el producto comercializado.

Apoyo y asesoramiento continuo. Compartimos nuestro conocimiento del sector, sus clientes, sus proveedores y sus productos, no sólo al principio sino de forma continua. Hay una comunicación fluida con la central, para resolver cualquier duda y solucionar cualquier problema en el plazo más corto posible. Esto no solo facilita el arranque del negocio y la llegada en un plazo inmediato a beneficios, sino también ayuda a adaptarse de forma rápida a un mercado dinámico. Además, facilita la gestión de su negocio y le permite enfocarse más en la captación y el servicio a clientes. Se ofrece al Franquiciado la amplia experiencia en la gestión de los stocks intradía, con asesoramiento sobre las variaciones de precios de un mismo producto en la misma jornada. El franquiciado dispondrá de apoyo e información on line a través del soporte informático instalado en su establecimiento.



Selección. Trabajamos con los mejores proveedores nacionales para presentar la mejor oferta posible. Seleccionamos para el franquiciado productos probados, de suministradores fidelizados que permiten asegurar el suministro y calidad del producto.

Mejores precios. Agregando las compras conseguimos mejores precios para nuestros franquiciados. Así los franquiciados pueden gozar de las ventajas de grandes compras, lo cual favorece los márgenes obtenidos.

Gestión de logística. **Herminio PEIXATERIES®** gestionará todas las compras de productos para, aprovechando sus relaciones existentes con proveedores, proporcionar un ahorro importante de tiempo facilitando la gestión del negocio. Se garantiza la continuidad del stock en función de la experiencia para un establecimiento tipo.

Publicidad. Además del grado de conocimiento de la marca a nivel local, **Herminio PEIXATERIES®** efectuará en beneficio de la red de franquicias un despliegue publicitario en aquellos medios y a través de los sistemas de publicidad que garanticen el acceso al público objetivo de su negocio.

Inversión reducida. El concepto de negocio de **Herminio PEIXATERIES®** se basa en establecimientos pequeños que conlleva a una inversión inicial reducida en cuanto a obra. La inversión en la implantación inicial se debe ver fácilmente amortizada por el propio negocio, que por su tipología genera **ingresos diarios y de contado**. La inversión total varía en función del tipo de unidad, de su estado y de sus dimensiones. A título orientativo, para un establecimiento "tipo" de 60m² la inversión necesaria puede oscilar entre 40.000 y 50.000 euros, incluyendo obra, decoración, stock inicial y gastos de pre-apertura.

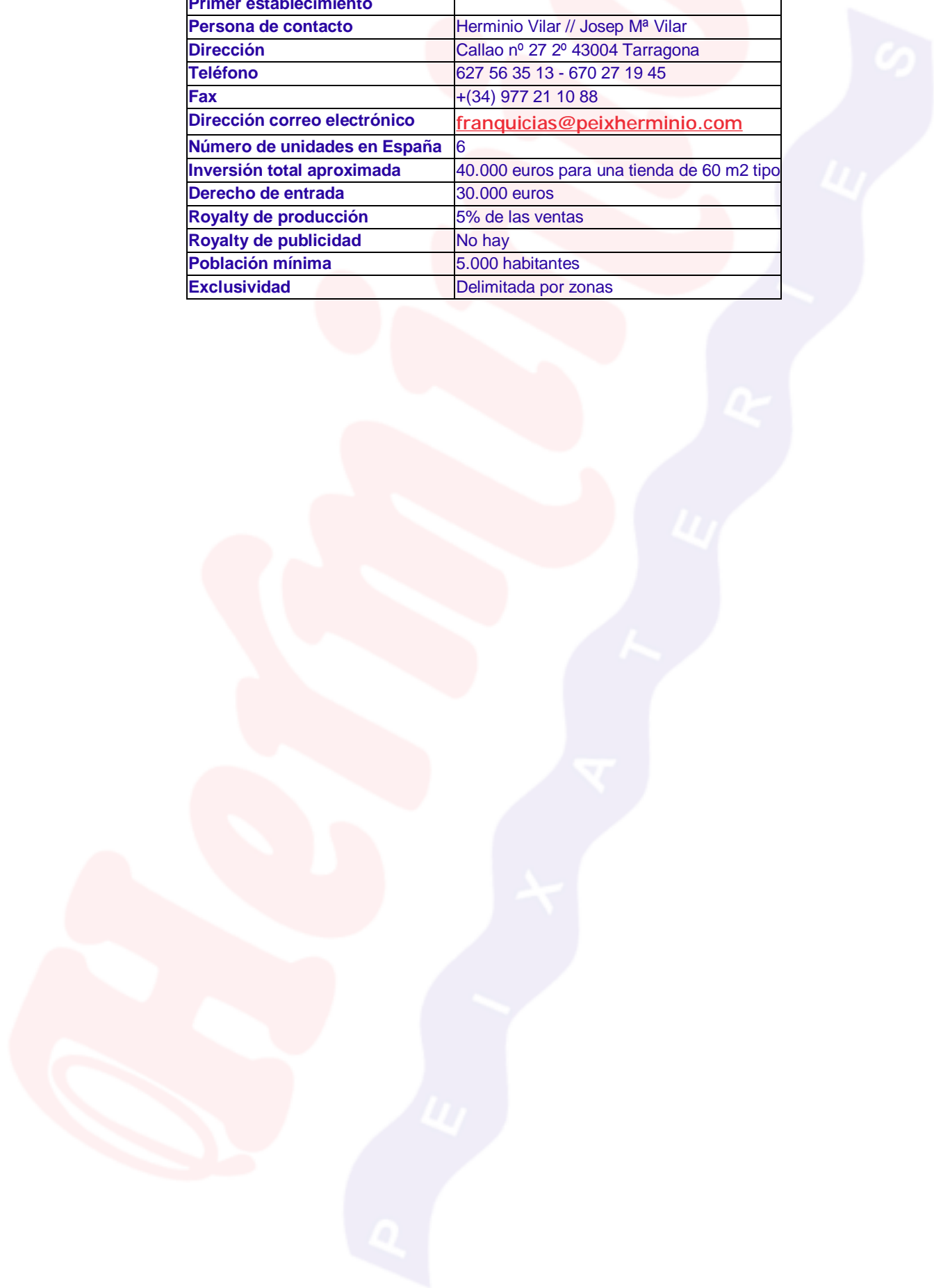
El canon de entrada asciende a 30.000.- €

Clientes. La clientela de los establecimientos **Herminio PEIXATERIES®** es el cliente del producto de consumo básico, efectuado de forma diaria por lo que no es tan importante la captación de ventas como su fidelización, gran parte de la cual viene garantizada por la calidad y precio del producto suministrado por **Herminio PEIXATERIES®**.

Afiliados. **Herminio PEIXATERIES®** no pretende extender una red de afiliados muy amplia a corto plazo sino proceder a una selección de aquellos candidatos que reúnan el perfil requerido, para potenciarlos y beneficiar a la propia red de afiliados de los precios de adquisición de producto sin riesgo de roturas de stock por exceso de demanda al suministrador.



| | |
|--|--|
| Enseña | Herminio PEIXATERIES® |
| Empresa | PEIX HERMINIO S.L. |
| Actividad | VENTA DE PESCADO AL DETALLE |
| Año de constitución de la cadena Primer establecimiento | 2009 |
| Persona de contacto | Herminio Vilar // Josep Mª Vilar |
| Dirección | Callao nº 27 2º 43004 Tarragona |
| Teléfono | 627 56 35 13 - 670 27 19 45 |
| Fax | +(34) 977 21 10 88 |
| Dirección correo electrónico | franquicias@peixherminio.com |
| Número de unidades en España | 6 |
| Inversión total aproximada | 40.000 euros para una tienda de 60 m2 tipo |
| Derecho de entrada | 30.000 euros |
| Royalty de producción | 5% de las ventas |
| Royalty de publicidad | No hay |
| Población mínima | 5.000 habitantes |
| Exclusividad | Delimitada por zonas |





Zona en que le gustaría abrir su tienda: _____

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre y apellidos _____
Domicilio _____
Ciudad _____
Código Postal _____
Teléfono Particular _____
Teléfono Trabajo _____
Fecha Nacimiento _____
Lugar _____
Estado civil _____
Nacionalidad _____
Dirección e-mail _____

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

¿Ha trabajado usted en el sector del pescado? Si No
¿Tiene algún tipo de experiencia en el sector de ventas? Si No
¿Tiene alguna experiencia en dirigir a un equipo humano? Si No

OTRAS CUESTIONES A DESTACAR

Detalle lo que crea conveniente que pueda ser de nuestro interes o sus características principales para poder convertirse en un franquiciado de Herminio Peixateries

En _____ a ____ de _____ de 20__

Firma:

P Doy mi autorización para que Peix Herminio, S.L. introduzca mis datos personales en su base de datos. Los datos se tratarán confidencialmente según las leyes de protección de datos.

Enviar por correo electrónico a franquicias@peixherminio.com o por fax al 977211088